

2020

Petra Heusel

**COMMUNIQUER
AVEC EFFICACITE ET ASSERTIVITE**

**Les Jeudi 2/ Vendredi 3/Samedi 4
Vendredi 11 et Samedi 12 JUILLET**



PENDANT 5 JOURS

HOTEL KARIBEA (EX-AMYRIS)

Sainte Luce

CONCU POUR

Réservé aux Anciens Diplômés des Cycles ESSEC En Marketing - Développement Commercial, Ressources Humaines , Gestion Finances, Stratégie Digitale ainsi qu'aux personnes cooptées qui ont conscience de devoir progresser dans leur communication pour être efficace professionnellement

OBJECTIFS

Issu du cycle « Management opérationnel» ce module doit permettre au participant, à partir d'une meilleure connaissance de soi et des autres, de développer ses facultés d'observation et d'analyse des situations et milieux dans lesquels il se trouve impliqué.

De nombreuses expérimentations pratiques l'inciteront à prendre conscience de son propre fonctionnement, les concepts issus de l'Analyse Transactionnelle ainsi que les méthodes concrètes et opérationnelles transmises tout au long de ce module lui permettront à la fois d'élargir son savoir en relations humaines et de développer son savoir-faire en communication assertive.

Des modules réservés à un public averti et déjà sélectionné

- Cette formation reproduit à l'identique le contenu du module « Le manager : homme de communication » extrait du cycle « Management opérationnel» ; elle est destinée et réservée aux personnes ayant suivi le cycle diplômant en Marketing-Développement Commercial et Ressources Humaines de l'ESSEC Executive Education et éventuellement à des personnes cooptées (validation par entretien téléphonique).
- Les nombreuses mises en situations encouragent les interactions et favorisent les apprentissages personnalisés.

THEMES DEVELOPPES

- Prendre conscience de son individualité, de sa spécificité et de son dynamisme dans sa relation avec les autres
- Acquérir une meilleure compréhension des relations humaines et des différents publics et personnes auxquels le manager peut être amené à s'adresser
- Communiquer de façon efficace avec différents types d'interlocuteurs à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise
- Gérer les échanges face à face en tenant compte des objectifs ciblés
- Prendre du recul dans une situation conflictuelle, savoir l'analyser et élaborer des options d'action
- Développer son potentiel d'orateur, être convaincant et à l'aise lors d'une prise de parole en public
- Développer son potentiel d'animateur de réunion productive
- Sensibiliser aux techniques de communication écrite à la fois structurée, claire et concise, informative et motivante

METHODES PEDAGOGIQUES

La diversité des méthodes pédagogiques permettra à chacun de participer activement à ce module. Des pistes d'actions, conseils et recommandations permettront à chacun de construire ses nouvelles compétences. Compte tenu de leurs besoins, les participants définiront des objectifs de progression à la fin de chaque séquence

TRAVAIL D'APPROPRIATION

- Pendant le module : les participants recevront les règles méthodologiques inhérentes à l'analyse d'un incident critique puisé dans la réalité de la vie professionnelle
- Après le module : les participants sont invités à retourner l'analyse complète de l'incident critique

LIEU ET MODALITES:

DATES

5 jours en discontinu :

Les Jeudi 2/ Vendredi 3/Samedi 4 et Vendredi 11 /Samedi 12 Juillet 2020

HORAIRES : 8H30-12H30/13H30-17H30 A **L'HOTEL Amyris – Sainte Luce**

Cout pédagogique HT : 1600€/personne Déjeuner non inclus

Réduction pour les particuliers : nous consulter

MODALITES PRATIQUES

*Le formulaire d'inscription dûment renseigné doit parvenir à MC2 avant le **20 Juin 2020***

Attention, les places sont limitées et seront réservées par ordre d'arrivée des inscriptions (accompagnées de leur règlement).

Votre inscription vous sera confirmée par retour, avec l'ensemble des indications pratiques.

PRESENTATION DE L'INTERVENANT

Petra HEUSEL, Consultante Formatrice et Coach, spécialisée en relations interculturelles. Elle intervient en formation dans les domaines du management, de la communication, de la gestion du temps et de l'organisation du travail. Elle assure des nombreuses prestations pédagogiques et de conseil dans les secteurs très variés et ce, aussi bien en Martinique, qu'en Guadeloupe ou Guyane.

Partenaire de MC2 depuis 15 ans, elle intervient depuis dans différents cycles diplômants ESSEC Executive Education (Management, gestion, RH)

Que reprenez-vous de ce module ?

« L'opérationnalité immédiate et quotidienne des outils transmis » « je retiens que la connaissance de soi et des autres est indispensable à une communication intelligente » « ce module m'a permis d'appréhender mes axes de progrès en communication et m'a profondément touché personnellement. » « C'est une approche profonde et fonctionnelle de la communication, elle pousse à la remise en question et à l'acceptation des réponses obtenues sur soi ou les autres »

Les méthodes pédagogiques vous ont-elles convenu ?

« Les jeux de rôle ont eu un impact très favorable pour la compréhension du module » « les méthodes utilisées sont pertinentes, percutantes, pas contraignantes elles permettent de maintenir notre intérêt constant » « j'ai apprécié la progression de l'enseignement des connaissances qui permet de gérer les émotions et réflexions fortes que cette formation procurent » « bravo pour la transmission de notions complexes avec une si grande simplicité » « j'ai beaucoup apprécié ce module qui présente des notions importantes de manière ludique qui permet une assimilation optimale »

Le contenu vous a-t-il été utile ?

« Oui, cela m'a permis de lever les freins, et retrouver confiance en moi », « le contenu tel qu'il est enseigné permet d'appliquer de façon immédiate et efficace l'analyse transactionnelle au quotidien » « le contenu étant très concret et facile à mettre en œuvre, j'ai constaté rapidement une transformation dans ma façon de communiquer » « Le contenu du module a éclairé les raisons pour lesquelles je vivais certains blocages, les comportements que je pouvais observer dans le cadre d'échanges ou entretiens avec d'autres. Il m'a permis de croire que je pouvais avoir confiance en moi » « une utilité immédiate tant dans ma vie personnelle que privée » « tout a été nouveau, fort utile à la fois pour le développement personnel et pour améliorer les rapports professionnels »

Appréciation globale :

« Ces cinq jours m'ont permis de découvrir un outil fort utile pour la communication professionnelle et personnelle, m'a permis de regagner confiance en moi, BRAVO ! » « Très satisfaite et prête à amorcer le changement » « excellent ! » « Très satisfaite, je n'avais pas imaginé que le changement commencerait si rapidement et que j'aurai un autre regard sur moi-même et qu'aujourd'hui je serai plus sûre de moi »

« Très satisfaite car ce module pousse aux progrès et au changement, l'At est un outil puissant d'accompagnement pour ceux qui sont prêts à se remettre en question » « satisfaction maximale, merci » « super, c'est du bonheur ! » « La communication est un savant mélange de verbal et non verbal, les rapides transformations de chacun montrent la puissance des outils dont nous devons faire l'acquisition » « très satisfait, bluffé et surpris par l'intense apport » « ce fut captivant » « j'en ressors grandie »