

Thème	Calendrier	Durée
Module 1 Écosystème digital et nouveaux business models Nathalie Ramanantsoa	Du vendredi 14 au mardi 18 décembre 2018	4 jours
Module 2 Environnement Technique et Technologique Nathalie Ramanantsoa	Du vendredi 8 au mardi 12 février 2019	4 jours
Module 3 Maîtriser les outils et les processus marketing Jean-Marc XUEREB	Du vendredi 5 au mercredi 10 avril 2019	5 jours
Module 4 Opérationnaliser son ambition digitale Nathalie Ramanantsoa	Du vendredi 28 juin au mardi 2 juillet 2019	4 jours
Module 5 Planifier sa transformation digitale Nathalie Ramanantsoa	Du vendredi 20 au mardi 24 septembre 2019	4 jours
Module 6 Maitriser les leviers de la rentabilité Nathalie Ramanantsoa	Du vendredi 15 au mardi 19 novembre 2019	4 jours

Formation théorique : 200 heures (25 jours) Hors travail personnel continu